

PRIS- KAOS

på nettreiser



VG DESIGN: Kenneth Lauveng

Av IDA AAMODT HANSEN og ØYSTEIN LARSEN-VONSETT

Det skiller enormt mellom flyprisene på de såkalte nettreisebyråene. En tur-returbillett til Miami i julen varierer fra 13 791 kroner hos SAS til mindre enn 6500 kroner hos flere av konkurrentene.

Salget av flyreiser på nett har tatt fullstendig av. Bare i år regner bransjen med å selge fly og hotell over nett for nærmere 7 milliarder kroner. Flere av nettreisebyråene har mangedoblet sin omsetning de siste par årene.

Men hvor er det billigst?

VG har gått igjennom prisene til sytten forskjellige nettreisebyråer, og prisene de kunne tilby på fire forskjellige reiser rundt juletid.

Konklusjonene er:

■ Prisene varierer til dels enormt mellom de forskjellige nettreisebyråene. Ticket.no krever 15 656 kroner for en tur til Thailand. Den samme reisen får du til 8574 kroner, eller nesten halve prisen, hos restplass.no

■ Også på det samme flyet med de samme plassene krever de forskjellige nettreisebyråene forskjellige priser. Fra Oslo til Paris koster turen 355 kroner mindre om du bestiller den fra Mr. Jet enn om du kjøper den fra Kilroy Travels.

Skal du bestille innenriks flybilletter, vil det stort sett være billigst å gå direkte til flyselskapet. Går du gjennom et byrå, må du betale seks prosent moms, i tillegg til servicegebyr på den ordinære prisen. Flyselskapene tilbyr ikke avtalepriser til reisebyråene på innenriksreiser.

På mange internettbaserte reisebyråer kan du ikke bestille flybilletter for andre enn deg selv. Dette gjelder spesielt på steder som bare tilbyr elektroniske billetter. Kilde: Tom Ottmar, altomreiser.no.

■ Enorme priskforskjeller

■ Hyppige prisendringer

■ Mens SAS Braathens tar 13 791 kroner per person for en tur-returbillett til Miami med avreise 17. desember og retur første januar krever Alt om reiser mindre enn halvparten, 6404 kroner.

Vanskelig

Bransjen selv medgir at det er vanskelig for forbrukeren å finne de billigste flybillettene.

– Nettreisebyråene bruker forskjellige store, verdensomspennende bookingsystemer for å hente inn priser fra flyselskapene. Den teknologien som bli brukt til å hente inn disse tallene kan bli utslagsgivende for hvilken pris som blir tilbudt på nettet, sier direktør for nettbyråer hos VIA Gruppen, Martin Jørgensen. De står bak to av de testede nettbyråene, Gogogate og Zolong. Han medgir at det å fin-

ne billigste flytur kan være svært vanskelig.

– Prisene kan forandre seg veldig fort. Det kan være nok at du sjekker en annen nettside, og så går tilbake til den du fant en god pris på – så står det en høyere pris der. Dessuten opererer flere av nettstedene med skjult fortjeneste. Du ser ikke hva de tar seg betalt for å formidle flybilletten, sier Jørgensen.

Bruk god tid

– Som en tommelfingerregel bør du ikke betale mer enn 5000–6000 kroner per person for en tur til Asia eller USA i dag, er rådet Jørgensen gir.

– Det beste er å bruke god tid. Sett deg ned med et utvalg av de «billige» nettstedene, og flyselskapenes egne hjemmesider og søk deg frem, lyder rådet fra Tom Ottmar. Han driver nettstedet Altomreiser.no.

Direktør for reiselivet, Rolf Forsdahl i Handels- og Service nærings Hovedorganisasjon (HSH) forteller om en enorm vekst i markedet for

VG NETTREISER

	Oslo-Miami 17.12-01.01	Oslo-Bangkok 17.12-01.01	Oslo-Paris 16.12-19.12	Bergen-London 16.12-19.12
reisebeber.no	8073	11667	1820	1426
gotogate.no	7250,50	10319	1484	1456
mrjet.no	6772	9149	1480	1339
altomreiser.no	6404	9660	1710	1034
ebookers.no	7313	10294	1459	1431
restplass.no	6555	8574	1534	1475
travelstart.no	6632	8959	1440	1499
ticket.no	7926	15656	1919	1456
sasbraathens.no	13 791		1734	1306
travellink.no	6464	10 319	1484	1456
reisetorget.no			1485	1569
travelmarket.no	6702	9029	1510	1569
travis.no	7319	11 606	1465	1437
lavprisfly.no	6672	8999	1480	1539
zolong.no	6702	9029	1510	1569
kilroy.no	8125	14515	1835	1435
Berg-Hansen pr. tlf.	7503	15002	2109	1561
Berg-hansen på nett	7196	14425	1796	1368

Forutsetninger: Alle prisene er hentet inn fra kl. 12-16 mandag 13.09.04. Da VG sjekket var billetter til disse prisene tilgjengelig. Berg-Hansens priser var hentet inn 14.09.04. VG tar forbehold om feil priser på nettreisebyråenes hjemmesider.

salg av reiser via Internett.

– Vi har ikke noen helt klare tall for det, men regner med at et sted mellom 15 og 20 prosent av alle reiser i Norge, formidles via nettet. I alt er dette markedet på rundt 35 milliarder kroner, sier Forsdahl.

Bransjen har hatt en eksplosiv vekst de siste årene, og den vil ifølge Forsdahl bare bli enda kraftigere.

– Vi regner med at i løpet av de neste ett til to årene vil halvparten av alle reiser formidles via Internett.

E-post: ida.aamodt-hansen@vg.no
oystein.larsen.vonsestett@vg.no