



Suksess- historie.

Tom W. Ottmar
startet ABC
Startside
hjemme i stuen.
I dag er den lan-
dets nest største
nettportal.

Foto: MIKAELA
BERG

Fant penger i portalen

Tom W. Ottmar (39) er ikke som andre internettgründere. Han tjener penger.

Av BJØRN ECKBLAD

Oslo

Ottmar synes ikke synd på dem som har tapt penger på internett. – Det har vært et kraftig misforhold mellom lysten til å gjøre kjappe penger, og realismen i inntjeningen, mener han.

– Det som skiller lønnsomme og ulønnsomme portaler er selvfølgelig hvor mye penger man bruker. Internett har trukket til seg folk som hovedsakelig har vært interessert i å gjøre god fortjeneste. Drivkraften for det aller meste som har vært startet er gevinst. Det har gitt høyt tempo, høye kostnader og høy sigarføring, sier Tom W. Ottmar (39).

Ved siden av full jobb startet Ottmar sin egen internettportal i 1996. Tre år senere ble den kjøpt opp av Telenor og Schibsted for 15 millioner kroner. I dag er ABC Startside landets nest største nettportal, med 313.000 daglige brukere. Blant portalene er bare Sol større. Og mens Sol Norge fikk et driftsunderskudd på svimlende 108 millioner kroner ifjor, tjente Ottmars Startside 800.000 kroner. Etter å ha solgt annonser for rundt ti millioner kroner.

Nøktern

– Startside er et meget nøkternt foretak, som ikke har investert tungt i noe som helst, annet enn servere – og selv de er av rimeligste slag. Det viktigste har hele tiden vært å skaffe trafikk. Med mange brukere er det mulig å tjene en del på bannerannonser, slik at det blir et lite overskudd om man er forsiktig, sier Ottmar.

Han mener det har vært et kraftig misforhold mellom in-

vesteringsviljen på internett, og realismen i inntjeningen.

– Jeg synes ikke synd på noen av dem som taper penger. For internett er ikke først og fremst en pengemaskin. Det er et medium, og handler om vanlige folks tilgang til informasjon, nyhetsformidling, underholdning og formessig eksperimentering, sier Ottmar.

Riktignok er ABC Startside med årene vokst til en bedrift med ti ansatte. Men det er svært langt igjen til konkurrentenes kostnadsnivå. Og Ottmar mener grådighet har deler av skylden for hvordan internett oppfattes av mange i dag.

– Det eneste som står igjen etter disse årene er at nettet er en mislykket pengeboble. Noen norske aktører har vært pådriverne for dette. Det liker jeg ikke, sier han.

Har troen

Selv om Sol sliter, HjemmeNett legger ned og VG skaleres

ned sin satsning på portalen Enter, har Ottmar fortsatt klippetro på portalen.

– Selvfølgelig. Portalideen er glimrende – man har alltid behov for veiledere og tilretteleggere. Internett er fullt av informasjon, men det blir ikke gull av det før noen foredler råstoffet. Andre portaler, som Sol, har pådratt seg store kostnader og må tjene mye penger. Det gjør de ved å slippe kommersielle krefter rett inn på sidene sine. De komponerer rett og slett ikke portalene etter brukernes behov, eller ut fra at informasjonen skal være god eller nyttig. Dermed blir tjenesten utydelig. Jeg mener Sol og de andre portalene gjør seg selv en bjørnetjeneste ved å slippe de kommersielle kreftene så tett innpå, sier Tom W. Ottmar. Som nå trekker seg ut av ABC Startside for å lansere sin nye reiseportal – reise guru.no.

bjorn.eckblad@dn.no

Nextra gir deg

Internett og mobil

telefoni i en løsning

For mer informasjon om løsningen og priser,
se www.nextractive.no/intro eller ring vår
kundeservice 04848.